

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PADA *HOME INDUSTRY* JAJANAN TRADISIONAL

Ilmi Nurul Istiqomah¹, Eko Wahyu Abryandoko²

¹Teknik Industri/Universitas Bojonegoro

Email: ilminurulistiqomah0@gmail.com

²Teknik Industri/Universitas Bojonegoro

Email: abryandoko@gmail.com



©2019 –EPiC Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Jombang ini adalah artikel dengan akses terbuka dibawah lisensi CC BY-NC-4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

ABSTRACT

This study aims to determine the description of marketing information systems that are applied to the traditional home snacks of Pak Dicky and analyze the problems of the current system to be developed in the form of marketing information system design to promote traditional snacks that are being forgotten. This research was carried out in the marketing section of Pak dicky's traditional home industry snacks located in the district of cotton - Bojonegoro. This type of research is a qualitative research with action research approach. Data sources used are primary data and secondary data obtained using data collection methods in the form of observation, interviews, and documentation. The results showed that the marketing information system in the traditional home snacks of Pak Dicky still uses a conventional model that still has various weaknesses and lacks efficiency. These weaknesses include the promotion of social media that is less effective and efficient in providing information to prospect customers. Recommendations from existing customers are not supported by complete information sources that can be given when needed. limited marketing reach. Digital models and existing networks have not yet been utilized. The design of the implementation of marketing information systems for digital-based promotions can be implemented by Pak Dicky's traditional hawker industry as an effort to overcome the ongoing marketing problems in providing information about traditional hawker products offered.

Keywords: Information Systems, Marketing, Digital, Website.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran sistem informasi pemasaran yang diterapkan pada home industry jajanan tradisional pak dicky dan menganalisis permasalahan terhadap sistem saat ini untuk dilakukan pengembangan berupa desain sistem informasi pemasaran untuk mempromosikan kembali jajanan tradisional yang mulai dilupakan. Penelitian ini dilakukan di bagian pemasaran home industry jajanan tradisional pak dicky yang berlokasi di kecamatan kapas – Bojonegoro. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan action research. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi pemasaran pada home industry jajanan tradisional pak dicky masih menggunakan model konvensional yang masih memiliki berbagai kelemahan dan kurang efisiensi. Kelemahan tersebut diantaranya adalah promosi media sosial yang kurang efektif dan efisien dalam memberikan informasi

kepada prospect customer. Rekomendasi dari existing customer kurang didukung dengan sumber informasi yang lengkap yang dapat diberikan ketika dibutuhkan. jangkauan pemasaran yang terbatas. Model digital dan jaringan yang ada belum dimanfaatkan. Desain implementasi sistem informasi pemasaran untuk promosi berbasis digital dapat diimplementasikan oleh home industry jajanan tradisional pak dicky sebagai upaya untuk mengatasi masalah berkelanjutan pemasaran saat ini dalam memberikan informasi mengenai produk jajanan tradisional yang ditawarkan.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Pemasaran, Digital, Website*

PENDAHULUAN

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya Electronic Commerce (E-commerce) dalam lingkungan bisnis. E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya hingga periklanannya. Dengan lahirnya E-commerce ini akan sangat memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Penggunaan teknologi dapat menunjang dan meningkatkan keberhasilan aktivitas bisnis perusahaan, sehingga banyak perusahaan berlomba-lomba menerapkan teknologi untuk bersaing dengan perusahaan lain. home industry jajanan tradisional pak dicky merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Supplier jajanan tradisional.

Proses pemasaran produk dan penjualannya sebagian besar masih dilakukan secara manual yaitu customer yang sudah mengenal produk melakukan pemesanan baik secara datang langsung atau melalui komunikasi telpon maupun whatsapp kemudian perusahaan akan mengirimkan pesanan sesuai dengan pesanan customer setelah ada tanda pembayaran dari customer. Proses pemasaran atau penjualan pada home industry jajanan tradisional pak dicky ini masih minim penggunaan teknologi, yaitu hanya memanfaatkan telpon, whatsapp, dan facebook sebagai iklan. Dengan sistem Pemasaran seperti ini tentunya Perusahaan tidak banyak dikenal orang, oleh karena itu agar home industry jajanan tradisional pak dicky lebih dikenal orang sampai kenegara lain maka dirancang sebuah

Sistem E-Commerce untuk memasarkan produk yang dihasilkan.

Perancangan Sistem Pemasaran (e-Commerce) dilakukan dengan merancang suatu halaman website perusahaan yang dapat menampilkan seluruh informasi produk, informasi detail produk, spesifikasi, pemesanan, informasi home industry dan informasi lainnya. Perancangan halaman website ini menggunakan bahasa Pemograman PHP dan Mysqli supaya dikemudian hari bisa terus dikembangkan sesuai kebutuhan home industry.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dilakukan pada home industry jajanan tradisional pak dicky yang berlokasi di Kecamatan Kapas, kabupaten Bojonegoro. Fokus penelitian ini adalah permasalahan yang ada pada sistem informasi promosi pada home industry jajanan tradisional pak dicky. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulandatadilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi. Instrumen penelitian yang digunakan adalah peneliti, pedoman observasi, pedoman wawancara, catatan lapangan. Keabsahan data dalam penelitian ini terdiri dari validitas data dan reliabilitas data. Tahapan analisis data yang dilakukan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mengolah data dan mempersiapkan data:

tentang sistem informasi promosi yang diperoleh dari home industry jajanan

tradisional pak dicky , kemudian di analisis.

2. Melakukan kegiatan analisis dari permasalahan yang ditemukan :

Dalam sistem informasi promosi yang berjalan saat ini, kemudian memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut.

Tahap mendesain sistem informasi promosi berbasis website

Tahapan dari desain sistem ini adalah sebagai berikut:

- a. Desain Model:

Tahap desain model dalam penelitian ini menggunakan perangkat permodelan sistem berupa diagram kontek, data flow diagram, use case diagram.

- b. Desain Teknologi:

Desain teknologi pada penelitian ini meliputi perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), user (brainware) dan teknologi jaringan komputer dan komunikasi yang mendukung.

- c. Desain Website:

Tahap mendesain website, peneliti menggunakan website builderyang bernama Visual Studio Code. Aplikasi Visual Studio Code ini digunakan sebagai code editor.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Sistem Informasi Pemasaran Yang Sudah Ada

Sistem informasi pemasaran pada home industry jajan tradisional pak dicky saat ini digunakan untuk mendukung fungsi pemasaran pada home industry jajan tradisional pak dicky. Manager melakukan survey terhadap pasar untuk mencari

informasi mengenai harga bahan baku, harga pasaran, dan data mangsa pasar. Informasi ini digabungkan dengan data internal dan eksternal yang dimiliki oleh home industry jajan tradisional pak dicky. Informasi yang tersedia nantinya dijadikan sebagai dasar dalam menjalankan berbagai aktivitas bisnis terutama dalam membuat penawaran produk kepada konsumen.

Adapun aktivitas sistem informasi pemasaran untuk promosi home industry jajan tradisional pak dicky pada umumnya masih tergolong konvensional, yaitu dari pelanggan yang sudah ada dapat menunggu repeat order, dari mulut ke mulut (mouth to mouth) yang berupa rekomendasi dari teman maupun pelanggan

saat ini, menyediakan brosur, dan menerima pesanan dari reseller dan pelanggan langsung. Komputer dan jaringan Internet sudah digunakan oleh home industry jajan tradisional pak dicky, tetapi hanya sebatas iklan di facebook dan belum dimanfaatkan secara maksimal.

B. Sistem Informasi Yang Dibutuhkan

Data dan informasi yang diperlukan dalam sistem informasi pemasaran home industry jajan tradisional pak dicky untuk menjalankan aktivitas dan fungsi bisnis pemasaran adalah:

1. Bagian Pemasaran

Menu, jumlah menu, special request, tempat, waktu, layanan pelanggan, dan informasi keputusan pemasaran.

2. Bagian Admin

Laporan, informasi dalam bentuk laporan yang terdiri dari laporan penjualan, tagihan, dan data untuk tiap menu yang dipesan.

3. Bagian Pelanggan dan Konsumen

Promosi, hal ini terdiri dari menu atau layanan pesan antar yang ditawarkan

oleh home industry jajanan tradisional pak dicky, harga menu, konfirmasi, kesepakatan, dan kontak yang dapat dihubungi.

C. Analisis Problem

Permasalahan yang terdapat pada home industry jajanan tradisional pak dicky saat ini yaitu pada bagian sistem informasi pemasaran untuk promosi. Bisnis penjualan yang dijalankan oleh home industry jajanan tradisional pak dicky biasanya terdapat musim-musim atau waktu-waktu tertentu yang ramai akan orang yang banyak melakukan pemesanan. Ketika tidak dalam musim atau waktu tersebut tingkat order pada home industry jajanan tradisional pak dicky menurun atau bahkan sepi. Hal inilah yang dirasakan home industry jajanan tradisional pak dicky saat ini. Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa pada bagian pemasaran khususnya untuk promosi tidak dapat berjalan dengan lancar atau berkelanjutan untuk mengisi penurunan bahkan kekosongan order serta tidak adanya pesanan dari reseller untuk saat ini. Selain itu, sistem informasi pemasaran untuk promosi saat ini masih kurang efektif dan efisien dalam meraih peluang untuk mendapatkan order sesuai target saat tiba musim atau waktu orang banyak memiliki hajatan.

Adapun kondisi ini disebabkan oleh beberapa hal antara lain:

1. Brosur yang terdapat pada home industry jajanan tradisional pak dicky memiliki beberapa kelemahan, yaitu pembuatan atau pencetakan brosur minimal harus dengan jumlah yang banyak. Ketika brosur belum habis untuk disebar
2. harga yang tertera pada brosur dengan menu sudah tidak sesuai.
3. Rekomendasi dari mulut ke mulut kurang didukung oleh sistem saat ini.
4. Belum ada sumber informasi detail mengenai home industry jajanan tradisional pak dicky yang dapat diberikan kepada prospek pasar oleh pelanggan yang sudah ada dan calon

pelanggan baru.

5. Jangkauan pemasaran yang terbatas hanya kepada pelanggan ke pelanggan baru lainnya.
6. Komputer dan jaringan Internet belum dimanfaatkan dengan maksimal.

D. Desain Sistem Website

Setelah tahap analisis masalah sistem selesai dilakukan, maka tahap berikutnya yang dilakukan adalah perancangan sistem untuk menggambarkan sistem yang akan dibangun untuk memenuhi kebutuhan pada tahap analisis. Desain sistem ini akan menggambarkan bagaimana sistem beroperasi. Tahap-tahap yang dilakukan dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Dasar Perancangan sistem

a. Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang digunakan penulis dalam pembuatan web ini adalah:

- a) Sistem Operasi : Microsoft Windows 10
- b) WebServer : Apache
- c) Database Server : MySQL5.5.62
- d) Database Manager : PhpMyAdmin - 4.9.0.1
- e) Code Editor : Visual Studio Code

b. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan penulis dalam pembuatan sistem adalah sebagai berikut:

- a) Processor : AMD A10
- b) Memory : 4GB RAM

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini yaitu merancang atau mendesain sistem yang baik, mendesain pemodelan sistem yang baik, mengenali dan mendefinisikan masalah pembuatan sistem ini sehingga jika ada kesalahan ada alternatif solusi. Selanjutnya merancang arsitektur websitenya. Untuk sementara masih menggunakan web server localhost sebelum menggunakan web server berbayar. Jika desain sudah sempurna

desain websitenya tinggal migrasi ke web server berbayar.

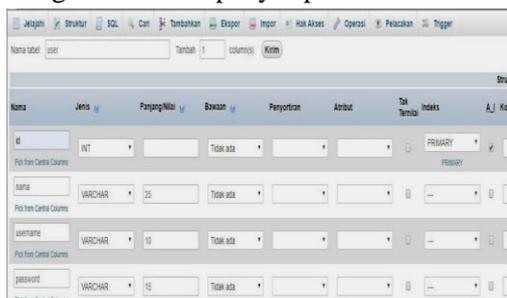
2. Perancangan Database

Langkah awal dalam membangun suatu sistem adalah melakukan perancangan suatu sistem dengan melakukan perancangan database yang akan digunakan. Database ini membentuk tabel yang akan selalu digunakan untuk menyimpan berbagai informasi yang digunakan dan juga digunakan dalam pengolahan data.

Dalam Sistem ini memerlukan tabel:

a. Tabel User

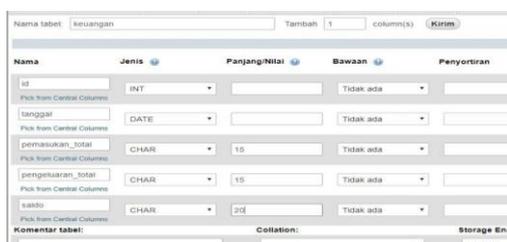
Nama Tabel : user
 Fungsi : penyimpanan data user



Gambar 1 tabel user

b. Tabel Keuangan

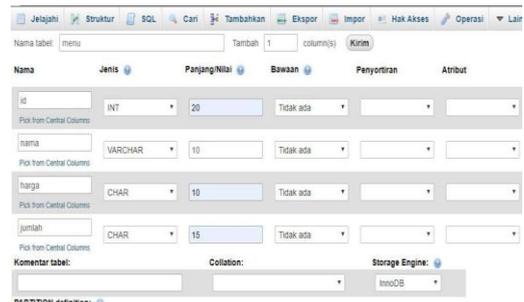
Nama Tabel : keuangan
 Fungsi : penyimpanan data keuangan, pengeluaran, saldo



Gambar 2 tabel keuangan

c. Tabel Menu Dan Harga

Nama Tabel : menu
 Fungsi : penyimpanan data menu jajanan tradisional



Gambar 3 tabel menu

E. Hasil Implementasi

Untuk menghasilkan suatu tampilan yang baik, mudah dipakai, dan lain-lain. Untuk lebih jelasnya tentang gambaran rancangan tampilan website ini, Hasilimplementasi pada Sistem Informasi Pemasaran Home Industry jajanan Tradisional Pak Dicky terdiri dari halaman website sebagai berikut :

1. Halaman Utama

Halaman utama ini adalah tampilan pertama yang akan terlihat ketika pengunjung website membuka alamat website Home Industry jajanan tradisional Pak Dicky. Di halaman utama ini pengunjung website bisa mengakses beberapa menu seperti Home, menu, order online, pemesanan, dan kontak yang bisa dihubungi ketika hendak memesan.

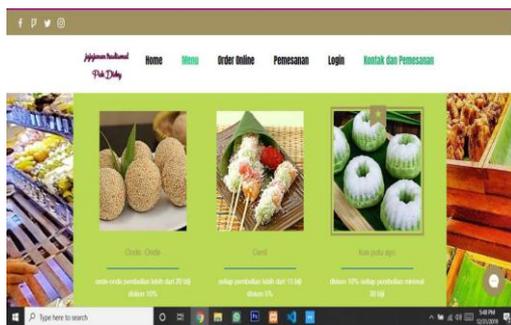


Gambar 4 halaman utama

2. Halaman Menu

Di halaman ini pengunjung website dapat mengakses menu yang tersedia pada

Home Industry jajanan tradisional pak Dicky serta pengunjung dapat melihat menu dan promo yang tersedia pada minggu ini, promo ini termasuk sebagian dari strategi pemasaran yang digunakan oleh Home Industry jajanan tradisional Pak Dicky.



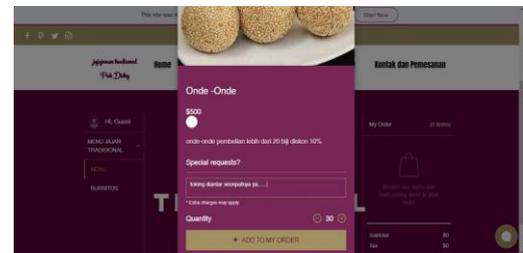
Gambar 5 halaman menu

3. Halaman Order Online Dan Halaman Pemesanan

Pada halaman order online pengunjung website bisa membeli pilihan produk yang tersedia secara online dan dikirim langsung berdasarkan stok yang tersedia hari ini, sedangkan pada halaman pemesanan pengunjung atau pelanggan bisa memesan jenis jajanan, jumlahnya dan pada hari tertentu. Dan salah satu syarat untuk melakukan order online atau pemesanan pengunjung website harus melakukan login terlebih dahulu, atau register untuk yang belum mempunyai akun.



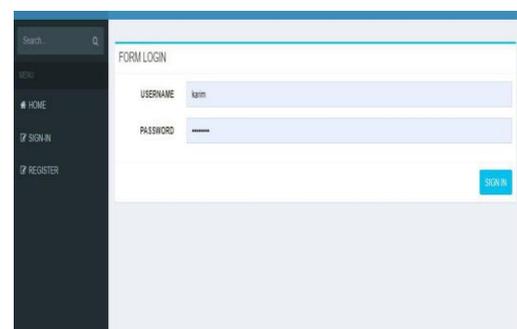
Gambar 6 halaman order online



Gambar 7 halaman pemesanan

4. Halaman Login Dan Registrasi

Di halaman ini ada sebuah form login dimana setiap user mempunyai hak akses yang berbeda sesuai jenisnya, ada tiga tipe user di website ini yaitu tipe Admin yang mempunyai hak akses website sepenuhnya termasuk data pesanan dan keuangan tipe yang kedua yaitu member pengunjung website harus terlebih dahulu menjadi member untuk melakukan pemesanan yaitu hanya dengan memasukkan nama, password, alamat, dan nomor telepon. dan tipe yang ketiga yaitu tipe guest untuk pengunjung website yang tidak melakukan login, user tipe ini bisa melihat semua menu, harga, promo dan lain-lainnya akan tetapi tidak bisa melakukan pemesanan sebelum melakukan registrasi.



Gambar 8 halaman login



Gambar 9 halaman registrasi

5. Halaman Kontak Kami

Pada halaman ini pengunjung webiste dapat melihat nomer kontak home industry pak dicky yang bisa dihubungi apabila ada masalah, ada komplain dan mungkin ada yang ingin memesan lewat telepon atau whatsapp saja.



Gambar 10 halaman kontak kami

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya adalah:

1. Home Industry Jajanan Tradisional Pak Dicky memiliki model sistem informasi pemasaran tersendiri, untuk menjalankan fungsi bisnis pemasaran. Home Industry

Jajanan Tradisional Pak Dicky memulai aktivitas pemasaran dari mengumpulkan informasi mengenai pasar untuk menjalankan model pemasaran konvensional dimana database dan teknologi informasi belum dimanfaatkan sepenuhnya.

2. Model sistem informasi yang diterapkan saat ini tidak dapat berjalan dengan lancar ketika tingkat penjualan atau order menurun yang disebabkan oleh tidak adanya kontrak dengan perusahaan. Home Industry Jajanan Tradisional Pak Dicky memerlukan pengembangan sistem informasi pemasaran guna melancarkan pemasaran yang tersendat ketika mengalami kondisi seperti ini.
3. Desain pengembangan sistem informasi pemasaran untuk promosi berbasis Web pada Home Industry Jajanan Tradisional Pak Dicky dapat diimplementasikan sebagai usaha untuk mengatasi permasalahan dan meraih peluang untuk mengembangkan bisnis yang telah dirintis dari awal. Melalui pengembangan sistem ini nantinya aktivitas pemasaran dapat berjalan lebih efektif dan efisien untuk memudahkan bagian pemasaran atau manager dalam menawarkan berbagai pilihan menu dan harga sehingga kontinuitas pemasaran berjalan dengan lancar untuk mencapai tujuan yang diinginkan

DAFTAR RUJUKAN

1. Dennis, A., Wixom, B. H., & Roth, R. M. 2012. System Analysis and Design (5th ed.). Hoboken, USA: John Wiley & Sons.
2. Kusyawatno, L., 2006. Mahir dan Terampil Berkomputer. Grafindo
3. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. 2012. Management Information Systems (12th ed.).

New Jersey: Prentice Hall.

4. William D. Perrault, J., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. 2014. Basic Marketing (19th ed.). New York: McGraw-Hill.
5. Kootler Philip, Keller L. Kevin, 2006, Marketing Management 12th edition, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
6. Abryandoko,EW.2019. "Studi Penerepan Value Stream Mapping Untuk Mengurangi Pemborosan Pada Proses Suplay Chain". Solo : Seminar Nasional IENACO