

**PETA DIGITAL INTERAKTIF OBYEK WISATA KABUPATEN LAMONGAN
(Study Kasus : Wisata Bahari Lamongan)****Siti sufaidah^{1*}, Eky Hafidhuudin²**¹Fakultas Teknologi Informasi UnwahaEmail: idasufaidah@unwaha.ac.id

©2019 –EPiC Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Jombang ini adalah artikel dengan akses terbuka dibawah lisensi CC BY-NC-4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).

ABSTRAK

Sebuah Peta memiliki peranan penting dalam membantu seseorang dalam memandu menemukan lokasi tertentu. Pemerintah Indonesia telah berupaya meningkatkan pendapatan negara baik migas dan non migas. Aspek non-migas di antaranya adalah unsur Pariwisata dan didaerah merupakan salah satu sektor penting dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Sektor ini tentunya perlu terus ditingkatkan dan dikembangkan menjadi sebuah industri agar bisa membuka lapangan kerja baru dan meningkatkan pendapatan daerah. Untuk memajukan industri kepariwisataan diperlukan promosi wisata dan pengembangan sistem informasi kepariwisataan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa dengan adanya aplikasi peta digital wisata ini, dapat membantu dan mempermudah para wisatawan untuk mengetahui tempat-tempat wisata yang ada di kota Lamongan. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi peta digital sebagai alternatif yang mudah untuk mempromosikan kota Lamongan dalam sector kepariwisataan. Diharapkan aplikasi ini dapat memberikan suatu alternatif untuk menunjang majunya sektor pariwisata di kota Lamongan .

Kata Kunci: *peta digital, wisata.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin meningkat dengan cepat seiring berjalannya waktu telah memberikan manfaat yang sangat luas dan tanpa disadari telah mempengaruhi kehidupan manusia sehari-hari. Banyaknya kebutuhan akan sistem teknologi informasi diberbagai bidang telah mengalami kemajuan yang sangat pesat, ditandai dengan adanya *website* atau *web*. *Web* merupakan salah satu sumber daya internet yang banyak sekali kegunaannya antara lain sebagai dari media promosi, media interaksi, media bisnis, dan media silaturahmi. *Web* juga menjadi sarana untuk memperkenalkan Indonesia yang merupakan salah satu Negara yang mempunyai potensi wisata alam dan budaya yang belum banyak dikenal oleh wisatawan baik mancanegara maupun wisatawan lokal. Indonesia memiliki banyak keanekaragaman budaya dan suku serta keindahan wisata alam.

Potensi pariwisata di Indonesia salah satunya bisa dilihat dari indahnya kota , yaitu Kabupaten Lamongan memiliki banyak sekali tempat wisata

yang menarik . Kabupaten lamongan khususnya wisata bahari lamongan sebagai salah satu kota tujuan wisata di Indonesia satu-satunya, namun banyak di antara lain tempat-tempat wisata di kabupaten lamongan tersebut kurang dikenal oleh masyarakat luas. Dikarenakan promosi yang kurang maksimal dari pemerintah daerah terutama dinas pariwisata dan budaya setempat, contohnya di halaman *website* resmi dinas pariwisata dan budaya Kabupaten Lamongan minim penjelasan tentang objek-objek dan potensi wisata yang ada di kota tersebut.

Berdasarkan hal tersebut penulis meneliti tentang Peta Digital Interaktif menggunakan *software* utama Macromedia Flash 8, guna membantu memberikan solusi terhadap masalah yang saat ini sedang dihadapi. Sistem Informasi berbasis *web* dipilih karena pada saat ini informasi dapat dengan mudah diakses melalui internet. Skripsi ini penulis sajikan dengan judul “ **Peta Digital Interaktif obyek Wisata kabupaten Lamongan(Wisata Bahari Lamongan)**”.

METODE

Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan data yang benar-benar akurat, relevan, valid (sahih) dan *reliable* maka penulis mengumpulkan sumber data dengan cara :

- a. Metode Observasi
Pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap gejala /peristiwa yang diselidiki pada obyek penelitian secara langsung.
- b. Wawancara
Pengumpulan data melalui tatap muka dan Tanya jawab langsung dengan sumber data atau pihak-pihak yang berkepentingan yang berhubungan dengan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

A. Peta Digital Interaktif

Peta Digital Interaktif adalah representasi dua dimensi dari suatu ruang tiga dimensi. Peta merupakan suatu representasi konvensional (miniatur) dari unsur-unsur fisik (alamiah dan buatan manusia) dari sebagian atau keseluruhan permukaan bumi diatas media bidang datar dengan skala tertentu.

Pada dasarnya hakekat peta adalah sebuah alat peraga. Melalui alat peraga itu, seorang penyusun peta ingin menyampaikan idenya kepada orang lain. Ide yang dimaksud adalah hal-hal yang berhubungan dengan kedudukannya dalam ruang, dengan cara menyajikan kedalam bentuk peta, diharapkan si penerima ide dengan cepat dapat dengan mudah memahami atau memperoleh gambaran dari yang disajikan itu melalui matanya.

B. Objek Wisata

Obyek Wisata adalah segala sesuatu yang ada di daerah tujuan wisata yang merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. Menurut SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87, Obyek Wisata adalah semua tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. Obyek wisata dapat berupa wisata alam seperti gunung, danau, sungai, pantai, laut, atau berupa objek bangunan seperti museum, benteng, situs peninggalan sejarah, dan lain-lain.

C. Pariwisata

Pariwisata atau dalam bahasa Inggris diistilahkan dengan *tourism* sering diasosiasikan sebagai rangkaian perjalanan (wisata, *tours/traveling*) seseorang atau sekelompok orang (wisatawan, *tourist*) ke suatu tempat untuk rekreasi atau berlibur, menikmati keindahan alam dan budaya (*sightseeing*), bisnis, mengunjungi kawan atau kerabat dan berbagai tujuan lainnya.

D. Sekilas Kabupaten Lamongan

Kabupaten Lamongan adalah salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Luas wilayahnya 1.812,80 Km² setara 181.280 Ha atau + 3.78 % dari luas wilayah Propinsi Jawa Timur dengan panjang garis pantai sepanjang 47 Km., jumlah penduduknya sekitar 1.183.530 jiwa (31 Desember 2012).

Macam macam Objek Wisata Kabupaten Lamongan :

1. Wisata Bahari Lamongan (WBL)

Terletak di Pantura Lamongan tepatnya masuk dalam wilayah Kec. Paciran dulunya bernama Pantai Tanjung Kodok karena terdapat karang yang menjorok ke laut menyerupai kodok / katak. Pada tahun 2004 dibangun dan dikembangkan dengan konsep sebagai Wisata Bahari dan Wisata Fantasi modern diatas areall tanah seluar 17 Ha, WBL selain menyediakan berbagai fasilitas pendukung seperti tempat kuliner, tempat souvenir / cinderamata, pasar ikan laut, pasar buah. Mini market juga menyediakan berbagai fasilitas wahana hiburan / permainan tidak kurang dari 65 macam / jenis dan 43 macam diantaranya merupakan fasilitas gratis serta menyediakan fasilitas umum yaitu tempat ibadah 9 masjid), Tempat parker mobil / sepeda motor, toilet, dan lain – lain. Dilokasi WBL juga ada fasilitas tempat untuk melakukan RU'KIYAT sebagai penentu awal puasa bulan romadhon serta pada kawasan WBL juga dilengkapi Hotel TKBR (Tanjung Kodok Beach Resort) di tepi pantai, sedangkan jarak tempuh dari Lamongan Kota ke WBL sejauh 44 km ke arah utara.

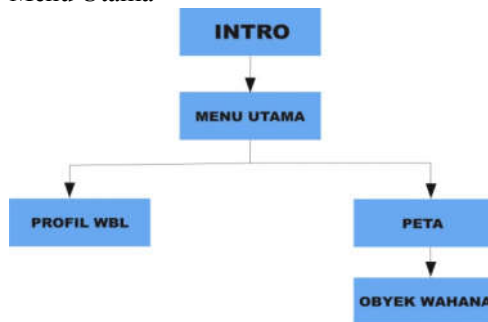
2. Wisata Maharani Zoo dan Goa (Mazola)
3. Wisata Budaya / Religi (Makam Sunan Drajat)
4. Wisata Budaya / Religi (Makam Sunan Sendang Duwur / R. Noer Rochmat)

5. Daya tarik Wisata Buatan waduk Gondang
6. Daya Tarik Wisata Budaya (Minat Khusus) Upacara Nyanggring
7. Tari
8. Museum Sunan Derajat
9. Nasi Boranan
10. Monumen Kapal Van der Wijk
11. Batik Tenun Ikat Paradila

E. Flowchart View

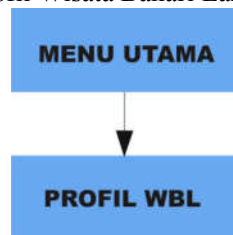
Desain pada aplikasi ini juga menggunakan *flowchart view* untuk memudahkan mencari alur program.

- Menu Utama



Gambar 3.1 : Flowchart View menu utama

- Modul Profil Wisata Bahari Lamongan



Gambar 3.2 : Flowchart View Modul Profil WBL

Pembahasan

a. Tampilan Intro



Gambar 3.3 : halaman depan /intro

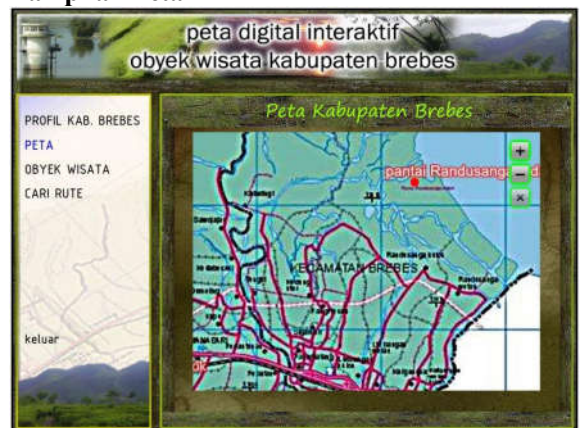
Tampilan diatas adalah merupakan tampilan pada *scene* intro. Pada *scene* ini ditampilkan judul program dengan ilustrasi peta wisata bahari lamongan sebagai gambar *background*. Tampilan Menu Utama dan Profil Wisata Bahari Lamongan.



Gambar 3.4: Menu utama / Profil Wisata Bahari Lamongan

Tampilan diatas adalah menampilkan menu utama. Menu utama diawali dengan animasi *motion tween* judul aplikasi peta Digital Interaktif Obyek Wisata Kabupaten Lamongan (Wisata Bahari Lamongan). Selanjutnya akan muncul pilihan-pilihan menu yaitu: Profil wisata bahari lamongan, Peta, dan Keluar. Pada awal masuk menu utama otomatis terpilih menu wisata bahari lamongan. Untuk masuk ke halaman yang dituju tinggal mengklik salah satu menu.

b. Tampilan Peta

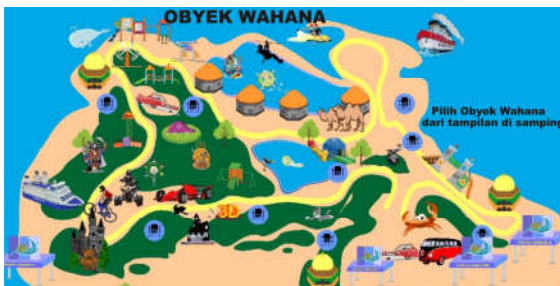


Gambar 3.5 : Peta



Pada menu Peta, di klik akan tampil gambar peta wisata bahari lamongan dengan beberapa wahana, ketika di pilih salah satu akan muncul gambar wahana dan ada informasi tentang wahana tersebut. untuk kembali tekan tombol kembali/back akan ke peta awal.

c. Tampilan obyek wahana



Gambar 2.6 : Tampilan isi Obyek Wisata

Scene ini menampilkan obyek wahana. Obyek

Wahana mempunyai beberapa beberapa obyek wahana yang berisi tentang wahana - wahana yang ada di dalam wisata bahari . Sebelum memilih salah satu obyek wahana, pada *peta* digital menampilkan gambar tampilan awal obyek wahana, setelah *user* memilih salah satu obyek wahana, pada *peta digital* ditampilkan informasi dari obyek wahana, gambar-gambar foto, dan letak obyek wisata pada peta

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan fakta yang didapat selama proses pembuatan Peta Digital Interaktif Obyek wisata Kabupaten lamongan (Wisata Bahari Lamonga), didapatkan informasi bahwa perangkat lunak ini telah memberikan manfaat yang cukup berarti bagi wisatawan dan Dinas Pariwisata Kabupaten Lamongan dalam proses informasi dan promosi obyek wisata yang ada di Kabupaten Lamongan. Selain itu juga memperoleh beberapa kesimpulan lain, diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Dengan adanya fasilitas obyek wisata, memudahkan wisatawan untuk mengetahui keterangan apa saja yang ada di obyek wisata di Kabupaten Lamongan (Wisata Bahri Lamongan).
- b. Wisatawan lebih tertarik untuk menggunakan metode multimedia dan teknologi komputer dari pada metode informasi dengan buku atau kertas.
- c. Dengan adanya program peta digital interaktif yang tersedia di Dinas Pariwisata Kabupaten Lamongan, maka diharapkan para wisatawan dapat dengan mudah mengetahui lokasi dan keterangan obyek wisata tersebut.

Saran

Dari hasil yang diperoleh mulai dari proses peta digital interaktif, terdapat beberapa hal yang perlu sarankan terkait dengan peta digital Interaktif Obyek wisata Kabupaten Lamongan (Wisata Bahari Lamongan), yaitu:

- a. Untuk kedepan program Peta Digital Interaktif obyek Wisata Kabupaten lamongan (wisata bahari lamongan) ini dapat *online* sehingga wisatawan dapat melihat keterangan obyek wisata dimana saja dan kapan saja selama ada komputer atau alat lain yang dapat mengakses internet.
- b. Untuk kedepan program ini dapat dilengkapi dengan fasilitas *entry* untuk memasukan obyek wisata bahari lamongan yang terbaru atau

masih dalam proses pembangunan.

- c. Sebaiknya menggunakan perangkat komputer dengan spesifikasi sesuai dengan yang direkomendasikan dalam mengoperasikan aplikasi peta Kabupaten Brebes ini, karena jika spesifikasi komputer yang digunakan dibawah yang direkomendasikan, kemungkinan program akan berjalan dengan lambat atau bahkan tidak dapat berjalan sama sekali.

Program peta yang penulis buat mungkin masih sederhana, sehingga dapat dikembangkan dan disempurnakan lagi. Baik dari segi tampilan, materi – materi yang disampaikan maupun suara yang ditampilkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Christyan Budi Susilo dan Denny Indrayana. 2012. JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol.1 Redesain Peta Digital Interaktif "Surabaya Map" Suara Surabaya Media dengan Konsep Active and Simplified[Online]<http://ejournal.its.ac.id/index.php/sains/article/viewFile/650/556>
- Enterprise, Jubilee.2010. 101 Tip dan Trik Flash CS5.Jakarta :Elex Media Komputindo.
- Pemkab Lamongan.2013. Sekilas Penjelasan Keberadaan Daya Tarik Wisata Dan Budaya Di Kabupaten Lamongan.[Online]<http://lamongan.kab.go.id/instansi/disbudpar/2013/04/04/skilas-penjelasan-keberadaan-daya-tarik-wisata-dan-budaya-di-kabupaten-lamongan/#more-121> (diakses 4 Maret 2016 pukul 14:00)
- Pemkab Lamongan.2013. Gambaran umum kabupaten Lamongan.[Online]<http://lamongankab.go.id/instansi/kkp/wp-content/uploads/sites/33/2013/05/Gambaran-UmumKabupaten-Lamongan.pdf> (diakses 4 Maret 2015 pukul 14:33)
- Susanti, Susi. 2011.karakteristik lamongan. [Online]<http://xuexie.blogspot.co.id/2011/01/karakteristik-lamongan.htm> 1 (diakses 4 Maret 2015 pukul 14:33)
- Yulindar P, Aji. 2012 Peta digital interaktif untuk informasi obyek wisata di kabupaten brebes dengan menggunakan macromedia flash 8 (TA). [Online]http://poltektegal.ac.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=1847 (diakses 4 Maret 2016 pukul 14:24)

