

Survei Motivasi Kerja *Driver Online Grab* di Jombang

Rizqy Imam Nur Rochman, *Kristin Juwita
Institut Teknologi & Bisnis PGRI Dewantara Jombang, Indonesia

ARTICLE INFORMATION

KEYWORD:

Faktor Pendorong, Faktor Penghambat, Motivasi Kerja, Tingkat Motivasi

DOI:

[10.32764/bep.v3i1.1275](https://doi.org/10.32764/bep.v3i1.1275)



This Journal is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor pendorong, faktor penghambat dan tingkat motivasi kerja driver online Grab di Jombang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi yang diteliti yaitu para driver online Grab yang ada di Jombang dengan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan didapatkan sampel yang berjumlah 80 responden. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong motivasi kerja driver online Grab di jombang antara lain perolehan pendapatan untuk memenuhi kebutuhan, kemudahan dan pemberian fasilitas dari perusahaan yang mendukung pekerjaan driver online Grab, asuransi kesehatan yang diberikan perusahaan, interaksi, dan komunikasi antara driver online Grab dengan perusahaan yang mendukung serta kesempatan mengembangkan diri dan peraturan yang fleksibel. Faktor penghambat motivasi kerja driver online Grab antara lain perasaan kurang nyaman dan aman menjadi driver online Grab, lingkungan kerja yang berpindah-pindah serta kondisi perjalanan dalam mengantar orderan yang terkadang tidak mudah seperti kemacetan dan cuaca yang kurang mendukung. Tingkat motivasi driver online Grab di Jombang termasuk dalam kategori tinggi.

ABSTRACT

This research aims to find out the driving factors, inhibiting factors and the level of work motivation of Grab online drivers in Jombang. Data collection was done by distributing questionnaires. This research uses quantitative methods with a descriptive approach. The population studied was Grab online drivers in Jombang with sampling using the Slovin formula and obtained a sample of 80 respondents. The analysis method in this research is descriptive analysis. This study found that the factors driving the work motivation of Grab online drivers in Jombang include income generation to meet needs, convenience and provision of facilities from companies that support the work of Grab online drivers, health insurance provided by the company, interaction and communication between Grab online drivers and supported company and opportunities to develop themselves and flexible regulations. Factors inhibiting Grab online drivers' work motivation include feeling uncomfortable being a Grab online driver, a mobile work environment and travel conditions in delivering orders that are sometimes not easy such as traffic jams and unconditional weather. The motivation of Grab online drivers in Jombang is included in the category of having high work motivation.

How to Cite:

Rochman, R. I. N., Juwita, K. (2025) Survei Motivasi Kerja Driver Online Grab di Jombang, 3 (1), 9- 21.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang sangatlah pesat, segala macam kebutuhan masyarakat beralih kepada penyedia jasa online. Mulai dari belanja *online* hingga transportasi online. Kemudahan akses internet membuat orang-orang banyak memanfaatkan fitur penyedia jasa *online* tersebut. Tidak sedikit juga yang mulanya menjadi konsumen atau pengguna kemudian beralih menjadi penyedia jasa *online*, salah satunya menjadi penyedia jasa transportasi *online*. Tingginya minat pada pengguna jasa layanan transportasi *online* ini membuka peluang pekerjaan bagi individu yang mempunyai keinginan menjadi penyedia layanan/jasa transportasi secara *online*, yakni salah satunya adalah *driver online*.

Terdapat banyak perusahaan *driver online* yang membuka peluang kerja untuk masyarakat. Salah satunya PT Grab Teknologi Indonesia yang juga sudah populer di kalangan masyarakat. Tingginya antusias masyarakat menjadi *driver online* Grab tidak terlepas dengan adanya motivasi yang terdapat pada diri mereka. Motivasi merupakan aktivitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan (Fahmi, 2012 :143). Dari hasil wawancara awal *driver online* Grab di Jombang salah satunya Widodo mengatakan bahwa ada beberapa tantangan yang dihadapi para *driver* Grab diantaranya yaitu persaingan ketat dengan *driver* perusahaan lain, resiko kecelakaan kerja di jalan, lamanya waktu menunggu pesanan dari aplikasi, dan lainnya. Selain itu, menurut Anton tantangan juga datang dari pelanggan yang banyak komplain seperti antrian yang lama, pesanan yang kurang lengkap dan lain-lain.

Berdasarkan hasil penelitian Anggraeni (2020) dengan judul Survey Motivasi Kerja Driver Ojek Online Grab menunjukkan hasil bahwa motivasi tertinggi *driver online* adalah kebutuhan disusul harapan. Selain itu hasil penelitian dari Zaini (2020) Analisis Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Driver Grab Komunitas Grab Haryono MT Banjarmasin diperoleh hasil bahwa Driver telah merasakan bahwa adanya interaksi dengan teman kerja dan kebebasan untuk menyampaikan ide, sebuah gagasan dan kreatifitas mereka mempunyai pengaruh positif terhadap motivasi kerja mereka. Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Survei Motivasi Kerja *Driver Online* Grab di Jombang”.

Menurut Prawira P.A (2014), “motivasi merupakan akar kata dari bahasa Latin *movore* yang berarti gerak atau dorongan untuk bergerak”. Shaleh Abdul R (2009) mengatakan bahwasanya “motivasi dapat didefinisikan sebagai segala sesuatu yang menjadi pendorong tingkah laku yang menuntut atau mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhan”. Berdasarkan penjelasan beberapa ahli

tersebut, dapat disimpulkan bahwa Motivasi kerja memang dapat dianggap sebagai dorongan yang meningkatkan semangat dan keinginan karyawan atau individu untuk melakukan pekerjaan mereka dengan lebih baik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KKBI) motivasi merupakan “dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu”. Motivasi juga sebagai dorongan individu atau kelompok untuk mencapai tujuan yang dikehendaki serta merasakan kepuasan atas apa yang telah dilakukan. Sedangkan menurut Sutrisno (2019 : 109) memaparkan bahwa “motivasi merupakan suatu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu”. Dalam penelitian ini, indikator motivasi kerja menggunakan Teori Maslow yang terdapat 5 indikator yakni, kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri, kebutuhan terhadap aktualisasi diri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor pendorong, faktor penghambat dan tingkat motivasi kerja driver online Grab di Jombang. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi penyedia layanan aplikasi Grab dan bermanfaat bagi para driver online Grab di Jombang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif. Populasi yang diteliti yaitu para driver online Grab yang ada di Jombang dengan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan didapatkan sampel yang berjumlah 80 responden. Skala pengukuran pada penelitian ini menggunakan metode Skala Likert dengan 5 pilihan jawaban. Dalam melakukan analisa data, peneliti menggunakan analisis deskriptif yaitu membandingkan data yang sudah ada dengan berbagai teori yang akan mendukung dan menguraikannya. Kemudian mendeskripsikan hasil penelitian tersebut sesuai skor yang ada. Untuk memudahkan penelitian dari rata - rata tersebut maka dibuat interval. Pada penelitian ini, menggunakan kelas interval sebanyak 5.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskriptif Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil dari analisa data yang telah diperoleh dari para responden, maka dapat dilihat hasil tersebut pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Kelas Interval

Interval	Kategori
1,00 - 1,80	Sangat rendah
1,81 - 2,60	Rendah
2,61 - 3,40	Cukup
3,41 -4,20	Tinggi
4,21 - 5,00	Sangat Tinggi

(Sumber: Sudjana, 2005)

Tabel 2. Karakteristik Responden

Klasifikasi Data		Frekuensi	
		Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	77	96.25%
	Perempuan	3	3.75%
Usia	18 - 20	2	2.5%
	21- 30	25	31.25%
	31 - 40	35	43.75%
	41 -50	17	21.25%
	> 50	1	1.25%
Pendidikan	SMP	5	6.25%
	SMA/SMK	75	93.75%
Masa Kerja	7 - 11 bulan	6	7.5%
	1 - 3 tahun	72	90%
	> 3 tahun	2	2.5%

Sumber: Data di olah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa para *driver online* Grab di Jombang lebih dominan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 77 orang atau 96.25% dari jumlah driver online Grab perempuan yang hanya berjumlah 3 orang atau 3.75%. Dapat dijelaskan bahwa driver online Grab di Jombang berjenis kelamin laki- laki dianggap lebih berani mengambil risiko bekerja di jalan. Para driver online Grab mayoritas berusia 30 sampai 40 tahun. Dari hasil tabel diatas diperoleh data bahwa mayoritas para driver online Grab di Jombang merupakan lulusan SMA/SMK. Mayoritas para driver online Grab di Jombang mempunyai masa kerja sekitar 1 sampai 3 tahun.

Hasil Analisa Deskriptif

Berdasarkan tabel hasil analisa deskriptif, data yang diperoleh dari pengolahan angket maka diperoleh hasil :

Tabel 3. Hasil Analisa Deskriptif

Indikator	Sub Indikator	Item Pertanyaan	STS		TS		KS		S		SS		Mean
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Kebutuhan Fisiologis	Pendapatan	Saya bekerja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari	0	0	0	0	1	2.9	33	41.25	46	57.5	4.56
		Saya ingin memperbaiki ekonomi keluarga	0	0	0	0	4	5%	44	55	32	40	4.35

Saya bertambah semangat apabila memperoleh penghasilan dan bonus yang lebih banyak	0	0	0	0	4	5%	41	51.25%	35	43.75%	4.38
Penghasilan yang diberikan perusahaan sesuai dengan hasil usaha saya sebagai driver online Grab	0	0	0	0	4	5%	61	76.25%	15	18.75%	4.13
Kompensasi yang diberikan perusahaan membuat saya bekerja lebih giat lagi	0	0	0	0	2	2.5%	54	67.5%	24	30%	4.27
Fasilitas kerja Saya merasa penghasilan driver Grab Online dapat memenuhi kebutuhan ekonomi	0	0	0	0	3	3.75%	60	75%	17	21.25%	4.17
Saya merasa pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan usaha saya	0	0	0	0	0	0	61	76.25%	19	23.75%	4.23
Perusahaan saya memberikan fasilitas yang mendukung lingkungan kerja (seperti helm dan jaket)	0	0	0	0	5	6.25%	64	80%	11	13.75%	4.07

		Aplikasi yang disediakan	0	0	0	0	0	0	28	35%	52	65%	4.65
		Grab memudahkan driver mendapat orderan dari pelanggan											
		Perusahaan memberikan kemudahan fasilitas kepada <i>driver</i> <i>online</i> Grab	0	0	0	0	0	0	29	36.2	51	63.75	4.63
										5		%	
										%			
		Aplikasi <i>driver online</i> Grab mudah untuk digunakan	0	0	0	0	24	30	56	70	0	0	3.7
								%		%			
Kebutuhan rasa aman	Asuransi	Perusahaan memberikan asuransi kesehatan	0	0	19	23.	60	75	1	1.2	0	0	3.53
						75		%		5%			
		Perusahaan memberikan jaminan hari tua	0	0	7	8.7	61	76.	12	15	0	0	3.21
						5		2		%			
						%		5%					
Lingkungan Kerja	Saya	Saya merasa lingkungan driver <i>online</i> Grab mendukung pekerjaan saya	0	0	2	2.5	7	8.7	66	82.	5	6.25	3.92
						%		5		5		%	
						%		%		%			
		Saya merasa nyaman berada di lingkung an driver <i>online</i> Grab	0	0	64	80	10	12.	6	7.5	0	0	2.27
						%		5		%			
						%		%		%			
		Lingkungan tempat bekerja mendukung saya sebagai driver <i>Online</i> Grab	2	2.	19	23.	59	73.	0	0	0	0	2.71
						5		5					
						%		%		%			

		Saya senang menerima semua orderan dari pelanggan asalkan saya mampu	2	2.	7	8.7	66	82.	5	6.2	0	0	2.92
		Saya merasa perjalanan dalam mengantarkan orderan sangat mudah	10	12	21	26.	49	61.	0	0	0	0	2.48
		Orderan yang saya antar terjangkau dengan titik lokasi saya	0	0	17	21.	59	73.	4	5%			2.83
	Tunjangan	Perusahaan memberikan jaminan karir yang mendukung pekerjaan di masa depan	0	0	16	20	61	76.	3	3.7	0	0	2.83
Kebutuhan Sosial	Interaksi dengan rekan kerja	Saya mendapatkan bantuan dari sesama driver online Grab apabila saya mengalami kesulitan	0	0	0	0	2	2.5	60	75	18	22.	4.2
		Sesama pengemudi di tempat saya bekerja senantiasa menjalin komunikasi yang terbuka dalam menjalankan tugasnya	0	0	0	0	2	2.5	63	78.	15	18.	4.16

		Komunikasi yang terjalin diantara driver Grab Online sangat mendukung g pekerjaan saya	0	0	0	0	8	10	61	76.25%	11	13.75%	4.03
	Interaksi dengan perusahaan	Perusahaan memberikan bimbingan apabila saya mengalami kesulitan dalam menggunakan aplikasi Grab	0	0	0	0	9	11.25%	22	27.5%	49	61.25%	4.5
Kebutuhan Penghargaan	Penghargaan atas prestasi kerja	Saya bekerja lebih giat lagi apabila mendapatkan apresiasi dari pelanggan	0	0	5	6.25%	63	78.75%	11	13.75%	1	1.25%	3.1
		Perusahaan memberikan reward apabila saya mencapai target	0	0	0	0	2	2.5%	56	70%	22	27.5%	4.25
		Saya merasa reward yang diberikan sesuai dengan usaha yang saya lakukan	0	0	8	10%	61	76.25%	11	13.75%	0	0%	3.03
		Perusahaan sudah maksimal dalam memberikan reward	0	0	16	20%	64	80%	0	0%	0	0%	2.8

Asuransi Kesehatan

Perusahaan telah menyediakan asuransi kesehatan pada setiap driver online Grab sehingga mayoritas pra driver online Grab merasa bahwa kesehatan mereka terjamin melalui asuransi kesehatan yang diberikan oleh perusahaan.

Interaksi dengan Rekan Kerja

Bantuan sesama *driver online* Grab

Berdasarkan hasil dari data yang diperoleh pada tabel 2, mayoritas para *driver online* Grab saling membantu apabila ada *driver online* Grab yang mengalami kesulitan dalam pekerjaan menjadi *driver online* Grab.

Komunikasi

Berdasarkan hasil dari data yang diperoleh pada tabel 2, mayoritas sesama para *driver online* Grab menjalin komunikasi yang terbuka dalam menjalankan pekerjaannya.

Interaksi dengan Perusahaan

Layanan dari Perusahaan

Perusahaan memberikan layanan serta bimbingan kepada para *driver online* Grab apabila mengalami kesulitan dalam menggunakan aplikasi Grab sehingga mayoritas para driver online mendapatkan layanan dari perusahaan serta bisa menjadi pendorong para *driver online* Grab melaksanakan pekerjaan dengan maksimal.

Penghargaan atas Prestasi Kerja

Perusahaan memberikan reward kepada para *driver online* Grab apabila mencapai target sehingga mayoritas driver online Grab merasa senang memperoleh penghargaan atas prestasi kerja sesuai dengan usaha mereka menjalani pekerjaan sebagai *driver online* Grab.

Kesempatan untuk Mengembangkan Diri

Mengembangkan Karir

Mayoritas para driver online Grab bisa mengembangkan karir mereka melalui pemanfaatan aplikasi yang diberikan oleh perusahaan.

Peraturan yang Fleksibel

Mayoritas para *driver online* Grab merasa peraturan yang dibuat oleh perusahaan fleksibel dan memudahkan driver online Grab dalam melaksanakan pekerjaannya.

Faktor Penghambat Motivasi Kerja *Driver Online* Grab di Jombang

Perasaan canggung seperti harus berinteraksi dengan orang asing di lingkungan yang tidak selalu dikenal membuat mayoritas *driver online* Grab merasa kurang nyaman dalam melaksanakan pekerjaan sebagai *driver online* Grab. Mayoritas para *driver online* Grab mengeluhkan kondisi jalan yang tidak

mudah ketika mengantar orderan sehingga perjalanan mengantar orderan dengan kondisi jalan yang tidak mudah

Tingkat Motivasi Kerja Driver Online Grab di Jombang

Berdasarkan tabel diatas terlihat tingkat motivasi kerja *driver online* Grab di Jombang sudah tinggi. Mayoritas motivasi menjadi *driver online* Grab untuk memenuhi kebutuhan hidup dengan kemudahan aplikasi yang diberikan oleh perusahaan Grab. Menurut beberapa *driver online* Grab di Jombang, perusahaan Grab menyediakan fitur- fitur yang mendukung para *driver online* Grab dalam mendapatkan pesanan atau orderan. Salah satu fitur yang mereka minati adalah *GrabFood*. Para pelanggan yang masih sekolah ataupun bekerja akan memilih pemesanan makanan melalui fitur *GrabFood* agar mereka tidak kesulitan dan antri di tempat pemesanan. Hal ini akan memberikan kemudahan para driver dalam mendapatkan orderan yang lebih banyak dan dapat meningkatkan penghasilan mereka.

SIMPULAN

Terdapat beberapa faktor pendorong motivasi kerja *driver online* Grab di Jombang antara lain perolehan pendapatan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, pemberian fasilitas dari perusahaan yang mendukung pekerjaan *driver online* Grab, kemudahan fasilitas yang diberikan oleh Grab, asuransi kesehatan yang diberikan oleh perusahaan, interaksi, bantuan dan komunikasi antara *driver online* Grab dengan perusahaan yang mendukung serta kesempatan dalam mengembangkan diri dan peraturan yang fleksibel.

Terdapat beberapa faktor penghambat motivasi kerja *driver online* Grab di Jombang, yakni perasaan kurang nyaman menjadi *driver online* Grab, lingkungan kerja yang berpindah-pindah sesuai dengan lokasi yang ditentukan serta kondisi perjalanan dalam mengantar orderan yang terkadang tidak mudah seperti kemacetan, jalan yang rusak dan cuaca yang kurang mendukung. Motivasi *driver online* Grab di Jombang termasuk dalam kategori mempunyai motivasi kerja yang tinggi.

Berdasarkan dari hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah: Perusahaan diharapkan mempertahankan kemudahan dalam fasilitas yang diberikan kepada *driver online* Grab agar para *driver* tetap termotivasi menjadi mitra perusahaan sebagai *driver online* Grab. Perlu adanya arahan pada *driver online* Grab dalam menghadapi situasi lingkungan kerja yang begitu ramai dan padat sehingga para driver tetap termotivasi dan semangat dalam melaksanakan pekerjaannya. Perusahaan diharapkan mempertahankan dan meningkatkan apa yang sudah diberikan oleh perusahaan terhadap para mitra atau *driver online* Grab agar motivasi mereka dalam menjadi mitra tetap tinggi,

seperti kemudahan fasilitas yang dapat digunakan oleh para *driver online* Grab dengan mudah serta pengarahan bagi *driver online* Grab.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2021. *Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi Revisi: Bumi Askara.
- Alderfer, C. P. 1972. *Existence, relatedness, and growth*. New York: Free Press.
- Alfath. 2021. *Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Driver Grab Bike di Kota Bandung Vol 5 No 21* terbit di Jurnal STIEMB <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1312>
- Fahmi, 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta
- Herlinda. 2013. *Analisis Motivasi Kerja Pegawai pada Kantor Camat Rumbio Jaya Kabupaten Kampar* : Jurnal UIN SUSKA. (Online) (<https://repository.uin-suska.ac.id/9135/>) diakses 21 Maret 2024
- Hersberg, Frederick. 2001. *Herzberg's Motivation-Hygiene Theory and Job Satisfaction in The Malaysian Retail Sector: The Mediating Effect Of Love Money* . Sunway University Malaysia: Teck Hang Tan and Amna Waheed.
- KKBI. <https://kbbi.web.id/motivasi> (Online) diakses 21 Maret 2024
- Lailiyah. 2019. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Driver Grab Bike Kabupaten Banjarnegara Vol 19 No 1*. (Online)(<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/medek/article/view/4887>) diakses 2 Mei 2024.
- Nugroho. 2019 *Analisis Motivasi Kerja Karyawan Bagian Pemasaran PT. Global Mitra Prima Vol 3 No 3*. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. (Online) (kohesi.sciencemakarioz.org) diakses 21 Maret 2024.
- Nur Anggraeni, F. 2020. *SURVEY MOTIVASI KERJA DRIVER OJEK ONLINE GRAB terbit di jurnal SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business vol 3 no 3* (Online) (<https://ojsrustek.org/index.php/SJR/article/view/220>) diakses 20 April 2024
- Purwa Atmaja Prawira, *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru* (Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, 2014), hlm. 319.
- Purwanto.2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan masalah-masalah Sosial*. Jogjakarta: Gaya Media
- Shaleh, A.R. 2009. *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Sofyandi, Herman dan Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono 2003. *Metode Penelitian*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosyadakarya.
- Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja. Rosadakarya
- Sunyoto. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Buku
- Sutrisno. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Sutrisno. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Pertama)*. PRENADAMEDIA. GROUP
- Widianto.2010. *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan. Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS
- Wikipedia.(Online) ([https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan))) diakses 30 April 2024
- Zaini. 2020. *Analisis Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Driver Grab Komunitas Grab Haryono MT Banjarmasin*. Jurnal Uniska.(Online) (<https://eprints.uniska-bjm.ac.id/2638/>) diakses 5 Mei 2024